

Ürünü ürün kılan ahlakîliğin bir diğeri de “kâr ençoklaşması” ilkesiyle firmalar tarafından sağlanır. Firmayla ahlakîlik tek boyutlaşmış, bir oranla ölçülür hale gelmiştir. Bu da tek üretici türünü firma alan düşünür, yazar ve konuşmacıların ekonomiyle uğraşırken (kolaylıkla ile kast yalnızca bir mantıksızlığın ya da düşüncenin yaşama yalnızca bir uyumsuzluğunu gözden kaçırılmasının yeterliliğiyken) kolaylıkla bir doğa bilmiyle uğraştıkları kanısına varmalarını olanaklı kılmıştır.

Türkali Mah., Beşiktaş, Kasım 2004